

Máster Técnico en Personal Branding y Negocio Digital.

Ficha técnica

Introducción

El mundo cambia muy rápido. La Cuarta Revolución Industrial que vivimos está obligando a cambiar la forma de pensar e impulsando una transformación sin precedentes. La revolución tecnológica ha impuesto un redefinición de los puestos de trabajo, procesos de negocio y capacitaciones profesionales. La Unión Europea calcula que en los próximos años se crearán casi un millón de nuevos puestos de trabajo relacionados con la tecnología y el ecosistema digital. Las demandas a consecuencias del cambio de modelos de negocio y el nacimiento de miles de startups hacen necesario la creación de profesionales cualificados para cubrir las necesidades que ya están surgiendo.

La exigencia en una alta cualificación, nuevas competencias y habilidades está provocando un déficit de talento en España para cubrir las nuevas profesiones que se demandan. Las necesidades en la Unión Europea no paran de crecer. Se calcula que seguirá aumentando hasta un 14 %. Y no solo eso. Se calcula que el negocio digital ya mueve en España más de 11.000 millones de euros (Red.es)

Por otra parte, el uso de internet y la obvia necesidad de creación de negocio digital, se eleva por años a ritmos frenéticos. En la actualidad, casi 4.000 millones de usuarios utilizan internet en el mundo, una gran parte en español, y 40 millones lo hacen en España. En redes sociales, por su parte, participan casi 3.000 millones de usuarios en el mundo y 25 millones en Españas.

En este contexto se crea el Máster técnico en Personal Branding y Negocio digital para, precisamente, dar respuesta a unas necesidades laborales y sociales que demanda el mundo del siglo XXI. Como profesiones de nueva creación, se requieren estudios y formación novedosa, práctica, en continua actualización y acorde a los tiempos. Pretendemos ser pioneros en el mundo hispano capacitando a los alumnos para que desarrollen sus proyectos personales unidos a su marca personal (personal branding), moneticen sus ideas o, si ya son emprendedores o cuentan con una empresa, puedan hacer una excelente transformación al on line y poder desarrollar su negocio digital.

El futuro es hoy. Está en tus manos adelantarte a él.

El máster que necesitas

El Máster técnico en Personal Branding y Negocio Digital, pionero en España y en español, pretende ser un referente internacional en la transformación digital y la apuesta por la marca personal como negocio, aspectos claves para tener un trabajo independiente de éxito en el siglo XXI. Mediante un programa completo, diverso, práctico y actualizado, con la ayuda de un profesorado de referencia, prácticas en empresas y la creación de tu propio proyecto empresarial como trabajo fin de máster, capacitará al alumno para un futuro con más presente que nunca.

La transformación digital de emprendedores, autónomos y PYMES la llevamos a cabo mediante una formación de calidad con materias actuales y el conocimiento de herramientas digitales necesarias. El marketing digital, la creación de la marca personal, la monetización del negocio, el SEO, la gestión de las redes sociales o la internalización de tu producto o servicio, serán algunas de las asignaturas que te ayudarán a montarte en una ola continua de oportunidades en el ecosistema digital.

Como propuesta de valor, hemos democratizado las destrezas necesarias para triunfar en el negocio digital para todos los emprendedores y no solo a los ejecutivos. Queremos que el alumno triunfe con su idea, con su negocio o su proyecto de forma práctica y desde la primera clase. Además, con este máster, podrá unir dos formaciones en una, la cada vez más imprescindible creación y gestión de la marca personal más el desarrollo del negocio digital.

Competencias profesionales

Con este Máster se pretende conseguir, entre otros, estos objetivos:

1. Formar a profesionales del siglo XXI. La finalidad primera del máster es la formación de profesionales especializados en la creación y gestión de la marca personal, la transformación digital y el desarrollo del negocio digital.
2. Hacer uso de una formación práctica. Entendemos que la Sociedad de Red obliga al profesional a actuar y por ello gran parte del temario de este máster está basado en la experiencia, práctica y estudio de los casos de éxitos reales.
3. Crear una formación transversal. Creemos que la formación de profesional que cuente con unos conocimientos multidisciplinares basados en materias afines y transversales para que el alumno tenga una visión general.
4. Conocer el entorno y el ecosistema digital. Para desarrollarse como profesional se antoja necesario conocer el entorno donde va a desarrollarse la actividad profesional. Con un cuadro de profesores en activo trabajando en puestos relacionados con las materias que imparten y ejemplos de otros profesionales de éxito, los alumnos analizarán la situación real del ecosistema digital.
5. Ayudar a estimular un pensamiento crítico. Este pensamiento hará que el alumno se plantee los estándares, evalúe por sí mismo el contexto y actúe en consecuencia para conseguir las mejores soluciones.
6. Proporcionar herramientas digitales para la capacitación del alumno en el mercado laboral. Es una prioridad de este máster la colaboración con el alumno para que desarrolle todos los conocimientos impartidos en el mercado laboral ofreciéndole todas las herramientas disponibles.
7. Crear un proyecto empresarial. Uno de los principales objetivos de este máster es crear un proyecto real para su desarrollo a lo largo del curso y que pueda ser llevado a cabo al final del mismo.

Programa

TEMARIO MÁSTER TÉCNICO EN PERSONAL BRANDING Y NEGOCIO DIGITAL

*Total horas: 500 horas (350 horas presenciales)

Fecha inicio: octubre - noviembre 2020

Horario: 16.30 a 21.30 h (jueves y viernes), 09.00 a 14.00 h (sábado)

Módulo 0. El futuro es hoy / 10 horas

1. Ecosistema 3.0 y transformación digital
2. Análisis del escenario actual: El futuro es hoy

Módulo I. Marketing digital y estrategias comerciales / 60 horas

1. Plan de marketing
2. Oportunidades y nichos de mercado. Target y posicionamiento
3. SEO
4. SEM
5. Monitorización de los resultados: Google Analytics
6. E-mail marketing
7. Sesión coach profesional

Módulo II. Creación y estrategia de contenidos / 65 horas

1. Escritura para web con base SEO /
2. Storytelling, la clave de tu marca
3. Grabación y edición vídeos 2.0
4. Fotografía digital profesional
5. Sesión coach profesional

Módulo III. Social media e influencia / 50 horas

1. Facebook
2. Twitter
3. Instagram y Tik Tok
4. Youtube

5. LinkedIn
6. Cómo monetizar en redes sociales
7. Planificación de contenidos en RRSS (evaluación proyecto)
8. Casos de éxito personal branding y monetización
9. Sesión coach profesional

Módulo IV. Gestión y monetización negocio digital y marca personal / 70 horas

1. Cómo monetizar tu proyecto
2. Diseño y estrategia de producto o servicio
3. E-commerce & mobile e-commerce
4. Brand ambassador
5. Identidad de marca
6. Branding digital. Creación de una marca propia
7. CRM & UX: nuevas fórmulas de gestión del cliente
8. Sesión coach profesional

Módulo V. Claves para el emprendimiento digital / 55 horas

1. Cómo hacer un plan de negocios digital
2. Finanza digital: modelo de negocio
3. Internalización de la marca, producto o servicio
4. Asesoría fiscal, financiera y mercantil aplicada a nuevas tecnologías
5. Leyes, deberes y derechos en internet
6. Diseño y venta de proyectos
7. ¿De dónde saco el dinero y los recursos?
8. Sesión coach profesional

Módulo VI. Herramientas profesionales / 30 horas

1. Coach. Supérate a ti mismo para ser mejor que los demás (* transversal a lo largo de los diferentes módulos)
2. Sistemas de gestión de contenidos (CMS)
3. Informática aplicada a las nuevas tecnologías: FTP, servidores, dominios
5h
4. Small data

ACTIVIDADES ESPECIALES

Jornadas monetización

En el importante bloque de monetización de productos, servicios y marca personal, haremos una jornada de formación incluida dentro del programa académico con la participación de empresas y expertos en la creación de negocio digital en diferentes sectores.

Digital business advisor

Otra novedad para este curso es la incursión de la figura del business advisor. Varios consejeros de negocio de empresas punteras estarán presente en diferentes clases de forma on line para aportar sus casos de éxito y aconsejar a los alumnos. Así mismo, se invitará a uno de ellos al tribunal de TFM como asistente para mentorizar al proyecto más brillante en su nueva etapa emprendedora después del máster.

Eventos

Asistencia con alumnos a eventos de especial relevancia académica para su formación.

Cuadro de profesores

Director académico: José Pablo García Báez

Periodista, conferenciante y experto en digital business. Ha trabajado para medios de comunicación nacionales e internacionales. Sus trabajos se han visto en TVE, la televisión francesa TV5, la cadena pública holandesa VPRO, el Canal Voyage (Viajar) o el Comité Olímpico Internacional, entre otros. Tras esta etapa, comenzó un proyecto personal www.atomarpormundo.com con el que se recicló y dio un giro de 180 grados para digitalizar su carrera periodística, a la que se dedica en la actualidad de forma profesional. Experto en digital business, es conferenciante y formador de alto rendimiento. Actualmente dirige el Máster Técnico en Personal Branding y Negocio Digital en la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

Directora de proyecto: Amparo Cantalicio

Desde hace años trabaja en la gestión integral de proyectos de marketing y comunicación digital. Actualmente es CEO de la empresa de marketing y comunicación digital Meridianum Talent Lab e inversora en varias startups. Anteriormente fue Directora de Marketing del Grupo Strugal y de Nuevo Negocio en la agencia independiente de publicidad y marketing Inn. Desde la sede de Ogilvy en Sevilla, formó parte del equipo europeo de Social@Ogilvu donde desarrolló labores de consultoría y ejecución de estrategias encaminadas a la generación de negocio digital.

Tutor de máster: Maru Trujillo

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas. Experta en Redes Sociales y SEM. Actualmente desempeña su trabajo como on line marketing manager de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla. Ha sido social media manager en el departamento de bodas de El Corte Inglés y ha trabajado en la agencia de comunicación Tribeca. Imparte su especialidad en varios másters propios de la Cámara de Sevilla.

- **Miguel Macias**, especializado en el diseño de modelos de negocio (Lean Startup, Design Thinking, Service Design, Customer Development) para validar startups en el mercado y para apoyar a empresas en el lanzamiento de nuevos productos o servicios. Es autor del libro El Camino para Innovar con Editorial Planeta (Deusto), CEO fundador de Advenio y creador del método EDV, aplicado en Bevator, plataforma online para diseñar, validar e innovar modelos de negocio.
- **Enrique Acosta**, tras más de 20 años de experiencia liderando agencias de publicidad, marketing y branding como McCann Erickson, Tapsa y EA Branding, Enrique se unió a Singular en 2017. Enrique es licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid y Executive MBA por el Instituto Empresa. Es profesor en prestigiosas escuelas de negocio del país.
- **Ildé Cortés**, es el social media manager de las cuentas en redes sociales de una de las instituciones con más seguidores en lengua española, la Selección Española de Fútbol. Ha impartido diferentes materias relacionadas con su especialidad en la Escuela de negocios de la Cámara de Sevilla.
- **Paco Santiago**, Licenciado en Periodismo con más de diez años de experiencia en distintos medios de comunicación. Antes reportero en Telecinco y TVE en las delegaciones de Andalucía. La experiencia se completa en prensa escrita con trabajos como redactor en El Mundo, Diario de Sevilla, Dossier Empresarial y el Periódico de Extremadura y la coordinación de Europa Press. Además, ha hecho trabajos relacionados con dinamización web y de redes sociales.
- **Laura León**, fotoperiodista sevillana con una enorme trayectoria profesional. Sus trabajos se pueden ver en: New York Times, The Guardian, Times, Wall Street Journal. En la actualidad es freelance y trabaja para muchos periódicos digitales. Cuenta con prestigiosos galardones que atestiguan su brillante trayectoria. Ha impartido cursos y talleres de fotografía digital de forma continua.
- **Extenda**, este año incluiremos la colaboración con empresas e instituciones para tejer una red de contactos que aporte valor añadido al alumnos. En ese marco, un profesional de Extenda, la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, impartirá 10 horas de internalización.
- **Javier Rodríguez**, lleva más de 10 años impartiendo formación en el ámbito del diseño web, el marketing digital y el posicionamiento en buscadores. Creó su propia empresa, Xtrared, de la que es CEO. Dirige uno de los máster del área de marketing digital de la Escuela de Negocios de la Cámara de Comercio de Sevilla.

- **Dani Aragón**, es Experto en Estrategias digitales. Dani llevaba más de 23 años como profesional del soporte radiofónico unido al Grupo Prisa. Ha desarrollado más de 1000 acciones especiales con marcas y artistas de relevancia como Alejandro Sanz, Ricky Martin, David Bisbal o David Guetta, entre otros. Hace unos meses decidió poner punto y final a esa etapa para emprender su propio proyecto. Ahora es CEO de DaniAragón.agency y musicalizza.com
- **Julio Muñoz**, directora Periodista, escritor y chief marketing officer en la prestigiosa start up Footters. Ha trabajado muchos años en cadenas nacionales de televisión y como subdirector de comunicación de la federación Española de Fútbol. Como escritor es autor de una saga de novelas de género policíaco que inauguró El Asesino de la Regaña y que ya ha vendido miles de libros. Está detrás de la cuenta @Rancio con más de 100 K seguidores.
- **Alicia Casado**, directora estratégica en 6.60, la agencia de comunicación con mayor proyección del panorama nacional y culpables de campañas sociales de enorme impacto. A través de casos de éxitos, como el de la ginebra sevillana Puerto de Indias, explicará la importancia de la figura del Brand ambassador.
- **Jesús Fernández Acevedo**, abogado digital y uno de los referentes en el sector. Está especializado en temas que afecta de lleno a los bloggers y vloggers como: compliance digital, protección de datos, comercio electrónico, propiedad intelectual, etc. En la actualidad es consultor para muchas empresas especializadas en el mundo digital.
- **Héctor Rodríguez**, es socio y director de estrategia en Alma comunicación, una novedosa consultoría en estrategia y creación de contenido en el ámbito digital. Es socio en la delegación andaluza del periódico digital www.eldiario.es, referente en Europa como una de las empresas que más crecen en Europa. Creó, junto a su socio, Historias de Luz, premiada con el Premio Andalucía de Periodismo.
- **Fernando López Canti**, desarrollador y diseñador web experto en HTML5, CSS, JavaScript, jQuery. Trabaja como colaborador para varias agencias de publicidad y marketing tanto en el desarrollo web como en campañas de posicionamiento SEO. Es un apasionado de la UX (experiencia de usuario).
- **Francisco César**, psicólogo y jefe de proyecto en consultoría especializada en personas, empresas y tecnología. Docente experto en materias transversales con experiencia como formador en empresas privadas, escuelas de negocio y universidades.
- **Javier de la Torre**, CEO de Lean Finance, empresa que se encarga de optimizar recursos y beneficios de emprendedores y pequeños empresarios. Ha trabajado en el departamento financiero y en la dirección

de empresas tecnológicas. Cofundador de varios proyectos de emprendimiento y consejero de startups de ámbito internacional. Participante habitual en charlas de Lean Startup y profesor colaborador en diversos cursos y másters.

- **Estela Diaz**, asesora fiscal. Máster en Derecho Tributario CEREM. Master en Asesoría Fiscal por el Instituto de estudios El Monte. Consultora de Empresa. Directora Académica del Master de Dirección Financiera en Cámara de Comercio de Sevilla.

Becas y ayudas

BECAS

POSGRADOS Y DESEMPLEADOS PARA PROGRAMAS MÁSTER:

Becas del 30% hasta el 50% de descuento del importe total de la matrícula.

AFFINITY CÁMARA:

Becas del 10% al 100% de descuento del importe de la matrícula.

ALUMNOS EXTRANJEROS:

Becas del 30% de descuento del importe de la matrícula.

BECAS EMPLEO JUNIOR:

Ofrecen al alumno la posibilidad de cursar un Máster a coste 0 y a su vez, a la empresa, le dan la oportunidad de contar con un profesional becado durante 12 meses.

BECAS INTERNACIONAL TROYES

Una experiencia tanto académica como laboral resulta muy conveniente para terminar de formar a los profesionales actuales en un mercado empresarial cada vez más global y exigente. En este contexto, los alumnos de Máster de la Cámara de Comercio de Sevilla podrán estudiar y realizar prácticas en el extranjero gracias al acuerdo de colaboración suscrito con la Groupe Ecole Supérieure de Commerce de Troyes en Champagne, por el cual los alumnos de ambas instituciones tienen la posibilidad de obtener la doble titulación en ambas instituciones, asistiendo a los dos programas.

AYUDAS

BONIFICACIONES A TRABAJADORES

Este curso se puede bonificar de acuerdo con el sistema de Formación Continua a través de los boletines mensuales de cotización a la Seguridad Social. Todos los trámites deben realizarse como mínimo 7 días antes del inicio del curso. Consulte condiciones.

GESTIÓN GRATUITA: La Cámara de Comercio de Sevilla gestionará de manera gratuita las ayudas existentes.

PROYECTO LANZADERA

La Cámara de Comercio de Sevilla apuesta por el fomento del espíritu emprendedor y el desarrollo del emprendimiento, premiando tres proyectos fin de Máster, con un cheque de servicios valorado en 6000 euros, incluyendo la permanencia durante 6 meses en el Vivero de Empresas de la Cámara de Sevilla.

POSIBILIDAD DE FINANCIACIÓN

Consultar condiciones según cada caso.

Diploma y prácticas en empresa

DIPLOMA

A los alumnos que demuestren aprovechamiento y asistan, al menos al 80% del periodo lectivo así como superen el proyecto Master, la Cámara de Comercio de Sevilla les otorgará el correspondiente DIPLOMA acreditativo de su participación en el curso. Es obligatoria la Presentación y Defensa de Proyecto de Creación de Empresa o Proyecto Fin de Master, cuya superación dará derecho a la obtención del correspondiente Diploma o Título Master.

PRÁCTICAS EN EMPRESA

La Cámara de Comercio de Sevilla ofertará plazas garantizadas para prácticas en más de 100 empresas locales. Las prácticas no laborales son de carácter voluntario, no remuneradas y con una duración de 4 meses. Al inicio del Programa Académico el alumno puede solicitar la realización de Prácticas No Laborales (no obligatorias) en algunas de las empresas más relevantes de Sevilla, lo que mejora su empleabilidad, a través de las diferentes ventajas que aportan a los alumnos: * Las prácticas se añadirán en su currículum como una actividad relevante realizada durante su trayectoria formativa. * Le proporcionarán la confianza necesaria para afrontar cualquier entrevista de trabajo: una confianza basada en una experiencia laboral real.

* Supondrán una ventaja diferencial frente a otros candidatos a la hora de buscar trabajo. Las Prácticas tienen una duración de cuatro meses, se realizan durante el año académico y requieren una dedicación exclusiva de entre 25 y 30 horas semanales, siendo perfectamente compatibles con el horario de clases del Master. Las prácticas no son obligatorias para la obtención del Título Master. Las prácticas suelen comenzar en marzo y realizarse en horario de mañana, aunque estas características pueden variar dependiendo de la empresa y las circunstancias en las que se realicen.

+ INFO

www.masterinfluencerprofesional.com

info@atomarpormundo.com

T. 679 358 227